

UITKOMSTEN PEILING

HOE BETROKKEN ONDERNEEMT WOERDEN?



**betrokken
ondernemers
woerden**

**IN SAMENWERKING MET
DE GEMEENTE WOERDEN**

HOE BETROKKEN ONDERNEEMT WOERDEN?

In oktober 2024 is door Betrokken Ondernemers Woerden (BOW) een peiling gehouden onder Woerdense ondernemers om inzicht te krijgen in hun maatschappelijk betrokken ondernemen. Wat doen de Woerdense ondernemers, waarom en hoe leveren ze vanuit hun bedrijfsactiviteiten een positieve bijdrage aan lokale maatschappelijke vraagstukken?

Uit de resultaten blijkt dat **90% van de deelnemende ondernemers maatschappelijk betrokken onderneemt**, terwijl slechts 10% aangeeft hier niet actief mee bezig te zijn.

Tegelijkertijd blijken er grote verschillen in hoe de betrokkenheid beleidsmatig is ingebed en hoe de ondernemer én de werknemers zelf de positieve impact ervaren van de maatschappelijke betrokkenheid van hun bedrijf. In 2025 komt BOW daarom met een impactplan voor Woerden en een beproefde aanpak met het label 'Ondernemen met impact', die ondernemers steunt de lokale én persoonlijke impact te optimaliseren. In deze rapportage staan de uitkomsten van de peiling.

Deze peiling is een initiatief van Stichting Betrokken Ondernemers Woerden (BOW) i.s.m. Gemeente Woerden. We danken iedereen die heeft meegewerkt aan deze peiling, in het bijzonder natuurlijk de 52 ondernemers die de enquête hebben ingevuld. Verder gaat onze speciale dank uit naar de Gemeente Woerden, OKW en Ondernemen voor het onder de aandacht brengen bij ondernemers.

BOW is in 2009 opgerichte stichting, die ondernemers ondersteunt bij het lokaal maatschappelijk betrokken ondernemen, waarmee ondernemers bijdragen aan een krachtige sociale basis in de gemeente.

Voor meer informatie en contact: www.betrokkenondernemerswoerden.nl, info@betrokkenondernemerswoerden.nl of 06-42678940.

WAT DOEN WOERDENSE ONDERNEMERS AAN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID?

De maatschappelijke betrokkenheid van Woerdense bedrijven en ondernemers richt zich sterk op lokale betrokkenheid, duurzaamheid en goed werkgeverschap:



LOKAAL

Ondernemers ondersteunen organisaties en projecten die de kwaliteit van de lokale samenleving versterken.



DUURZAAM

Er wordt binnen de bedrijfsactiviteiten en processen rekening gehouden met duurzaamheid, dat uit zich bijvoorbeeld in recyclinginitiatieven, groene energie en lokale inkoop.



WERKGEVERSCHAP

Ondernemers investeren in hun medewerkers en bevorderen inclusiviteit. Dit doen zij bijvoorbeeld door:

- het aanbieden van flexibele werktijden
- het ondersteunen van persoonlijke ontwikkeling
- aandacht voor de fysieke en mentale gezondheid van medewerkers
- het aanbieden van stageplaatsen en samenwerking met onderwijsinstellingen
- het creëren van kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, door hen banen en opleidingsmogelijkheden aan te bieden.



VEEL LOKALE INITIATIEVEN WORDEN GESTEUND

MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES EN GOEDE DOELEN OP HET GEBIED VAN SOCIALE ZORG EN WELZIJN

ONDERWIJS EN WERK

EVENEMENTEN EN CULTUUR

SPORTVERENIGINGEN

INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

Ondernemers noemden (in alfabetische volgorde): 24 uur van Woerden, Abrona, Akoestival, BOW, Culture Run, Dagactiviteiten organisaties voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt, De kerk, De Terugwinning, Duurzaam Woerden, Ferm Werk, Fietsmaatjes, Groep statushouders, Haanwyck, Het Klooster, Hockeyclub Woerden, IJsbaan, Kaaspakhuis/VVV Emmakade, Koeiemart, Koningsnacht/dag, Kunstroute, Kuvo, KV Atlantis, Logeerhuis, Mantelmeeuw, Met je Hart, Milandhof, NL Doet, OKW, Opgetrommeld, Oranjecomité, Reinaerde, Repair Café, Singelloop, Sjors, Sleutelclub Kamerik, Sportlust '46, Stichting Dierenhulpverlening, Stichting Ontmoeting, Stichting Present, Straattheater, Technohub, ThuisHuis, Triatlon, VEP Tennis, Via Woerden, Vluchtelingen Steunpunt, VMBO On Stage, Voedselbank, VTC Woerden, Welzijn Zegveld, Weteringloop, Wijkplatform, Woerden helpt Roemenië en Oekraïne, Woerden on Stage, Woerdens Techniek Talent, Woerdense Vakantieweek, Wonder van Woerden

WAAROM BETROKKENHEID?



1. IMPACT MAKEN

Ondernemers ervaren bijzondere voldoening door hun actieve betrokkenheid bij de samenleving. Ze willen zowel persoonlijk als met hun bedrijf een verschil maken, zowel voor individuen als voor de lokale gemeenschap.

MET DE MEDEWERKERS

Ondernemers benadrukken de bijdrage en betrokkenheid van hun medewerkers en de positieve sfeer die dit creëert binnen het team. Samen met medewerkers iets bereiken geeft energie



“Het is geweldig om samen iets te bereiken en dankbaar te kunnen bijdragen.” En: “We zijn trots dat we altijd openstaan voor hulpvragen en samenwerking.”

IMPACT MAKEN OP DE WOERDENSE SAMENLEVING

Bedrijven vinden het waardevol dat hun bijdrage lokale organisaties helpt de gewenste impact te maken. Dat ze kunnen bijdragen aan specifieke Woerdense thema's, zoals onderwijs voor jongeren of hulp voor mensen in kwetsbare situaties.

“Het is fijn om je in te zetten voor een doel dat helemaal niet om geld draait. En dat dan te zien groeien! Daar zet ik me graag voor in!”



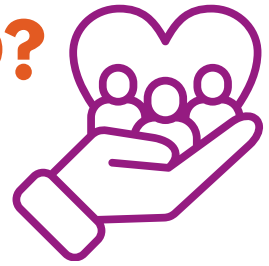
IMPACTVOLLE ERVARINGEN

Door mensen in kwetsbare posities direct te ondersteunen, ontstaan persoonlijke en betekenisvolle belevissen, juist door het één-op-één contact:

- * *“Bij een bijeenkomst voor ouderen hebben we een troubadour geregeld die oud-Hollandse liedjes zong. Eén oudere man zong vol enthousiasme mee, tot verbazing van de begeleiders.”*
- * *“We knapten de tuin op van een alleenstaande moeder die zei: ‘Jullie maken echt het verschil.’ Daar doen we het voor.”*
- * *“Een jongeman die worstelde met zware verslaving is vier maanden bij ons geweest. Hij vertelde dat zonder deze kans hij vast in zijn oude patroon was gebleven. Nu maakt hij stappen om weer op te krabbelen.”*
- * *“Dat we mensen die het minder hebben kunnen helpen waar nodig, voelt ontzettend goed.”*

WAAROM BETROKKENHEID?

2. IK VIND HET ZÉLF, ALS ONDERNEMER BELANGRIJK



86% van de ondernemers geeft aan dat maatschappelijke betrokkenheid voor hen persoonlijk belangrijk is. In de toelichting schrijft een aantal:

- * *"Ik word er zelf blij van!"*
- * *"Het geeft mij zingeving, je krijgt er veel voldoening voor terug."*
- * *"Vanuit onze religieuze achtergrond is het een Bijbelse opdracht."*

WAAROM BETROKKENHEID?

3. HET IS GOED VOOR MIJN BEDRIJF

Uit de andere antwoorden blijkt dat ondernemers zich ook realiseren dat betrokken ondernemen het bedrijf wat kan opleveren: medewerkers worden er blij van, het versterkt het merk en klanten waarderen het.

- “Het met z'n allen, als team, helpen bij hulpbehoevenden is een hele mooie ervaring.”
- “Ik ben het meest trots op de inbreng van ons eigen personeel.”
- “Het is de kern van onze business!”
- “Ik ben trots op het feit dat we met zo'n klein bedrijf (nu 12 collega's, waarvan 9 parttime) tijd en geld vrijmaken om gratis dienstverlening aan te bieden aan verschillende organisaties.”



WAAROM BETROKKENHEID? WETGEVING SPEELT NOG GEEN ROL



Circa 10% van de respondenten geeft als reden voor maatschappelijke betrokkenheid, dat het gevraagd wordt bij aanbestedingen / SROI of omdat wetgeving het vereist. Van de respondenten heeft 10% nu al te maken met de rapportage richtlijnen vanuit de Europese CSRD wetgeving en 7% geeft aan dat het hen word opgelegd door klanten die al rapportage plichtig zijn. De verwachting is dat wetgeving een groeiende rol zal gaan spelen de komende jaren, naast de andere groepen motieven (waarden, onderneming en impact).

WAAROM BETROKKENHEID? DE 3 BOLLEN VAN BOW

Uit de uitkomsten kunnen we afleiden dat veel ondernemers een afweging maken volgens het bollenmodel van BOW:



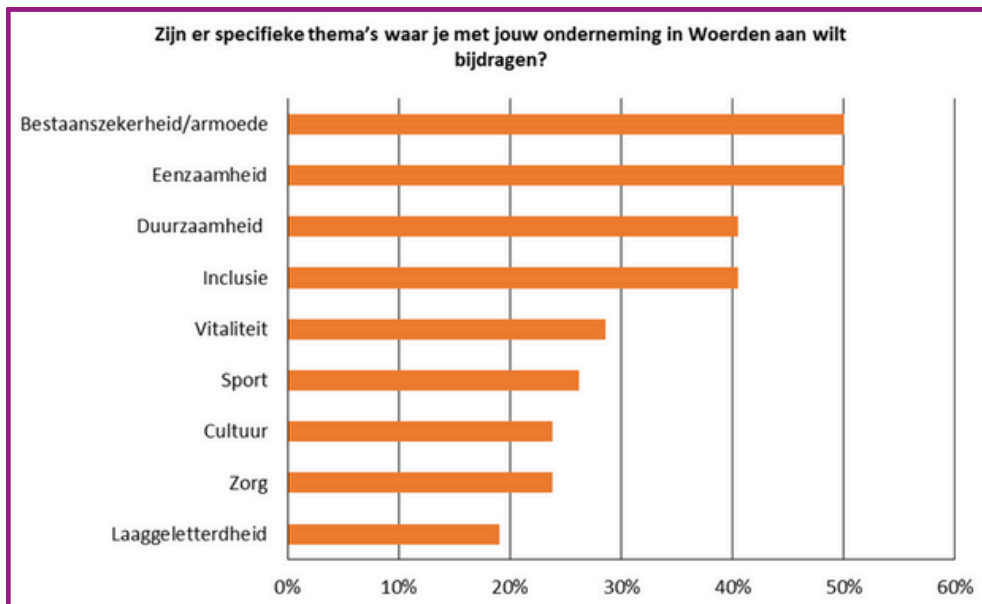
IK -> vanuit de ondernemer gezien. Wat vind je als ondernemer belangrijk?

WIJ -> vanuit de onderneming gezien: wat willen en kunnen wij en wat levert het ons op?

ZIJ -> vanuit de samenleving gezien: welke impact maken we?

IMPACT THEMA'S IN WOERDEN

'Impactvol verschil maken' blijkt een belangrijke driver om maatschappelijk betrokken te ondernemen. Desgevraagd geven ondernemers aan dat ze aan de volgende thema's willen bijdragen:



HOE WORDEN KEUZES GEMAAKT?

Bij de manier waarop keuzes worden gemaakt, komen twee verschillende benaderingen naar voren:

- Keuzes op basis van gevoel en persoonlijke waarden: Deze groep ondernemers steunt initiatieven of projecten die hen persoonlijk aanspreken en toevallig op hun pad komen. De keuze wordt vooral op gevoel en persoonlijke waarden gemaakt.
- Keuzes vanuit missie, beleid & impact: Voor deze groep is maatschappelijk betrokken ondernemen onderdeel van de missie en/of zij werken vanuit een duidelijk plan of beleid. Zij steunen projecten en initiatieven die goed bij hun bedrijf passen en waarmee zij een verschil (impact) kunnen maken.

OPVALLEND....

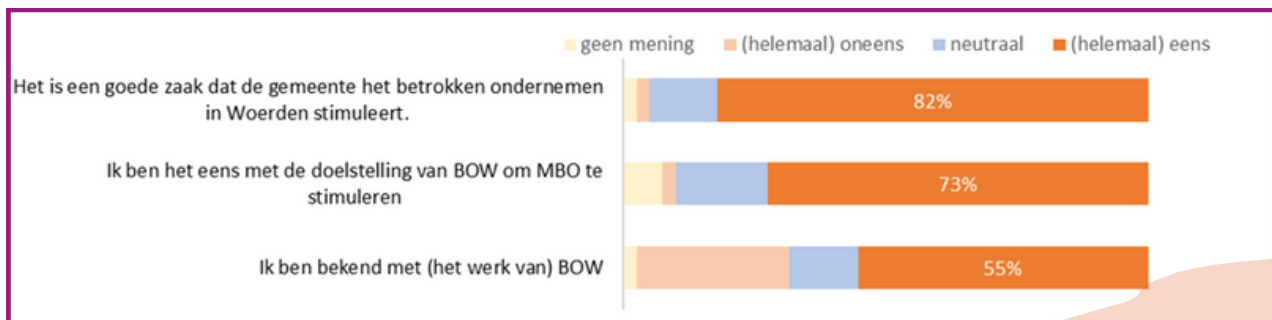
- * Dit verschil zegt niets over hoeveel ondernemers doen, maar meer iets over de mate van bewuste beleidsvoering van maatschappelijk betrokken ondernemen.
- * De tweede groep ondernemers betreft significant vaker -naast hun MT- ook de medewerkers bij keuzes over maatschappelijk ondernemen. In de eerste groep is het voornamelijk de ondernemer / directeur zelf die de keuzes maakt.
- * De 'bewust beleid groep' waardeert de maatschappelijke betrokkenheid van de onderneming met een 8,1. De groep die het meer op gevoel doet geeft de eigen onderneming hier een 7,0.

Onderstaand de verschillen op een rij:

	Gevoel & waarden	Missie, beleid & impact
Mijn medewerkers worden er blij van	46%	71%
Ik maak keuzes voornamelijk zelf als ondernemer/ directeur	54%	24%
Ik betrek naast mijn MT ook mijn medewerkers in keuzes	8%	65%
Welk cijfer geef jij de maatschappelijke betrokkenheid van jouw onderneming?	7,0	8,1
Hoeveel voldoening ervaar jij als ondernemer van jouw maatschappelijk ondernemen	6,8	8,6

DE RESPONDENTEN OVER BOW

De ondernemers in deze enquête vinden het een goede zaak dat betrokken ondernemen door de gemeente gestimuleerd wordt. Iets meer dan de helft is bekend met BOW; daar hebben we dus wel een aandachtspunt!



Gevraagd naar de gewenste ondersteuning vanuit de gemeente of BOW, zien we dat de ondersteuningsbehoefte vooral sterk is bij organisaties die (nog) niet vanuit een beleid werken, maar vanuit waarden en gevoel.

De meest voorkomende antwoorden: een actueel overzicht van de (vragen van) maatschappelijke organisaties in Woerden (67%) en matching van bedrijven aan maatschappelijke organisaties (42%).

Daarnaast geeft ongeveer een derde aan behoefte te hebben aan informatie over wetgeving zoals CSRD en ROI, ondersteuning van activiteiten met het personeel en een loket waar men met vragen terecht kan.



**betrokken
ondernemers
woerden**

BETROKKENONDERNEMERSWOERDEN.NL