

Gemeente Woerden  
T.a.v. het College  
Blekerijlaan 14  
3447 GR Woerden  
per e-mail naar: [gemeentehuis@woerden.nl](mailto:gemeentehuis@woerden.nl)

Betrokken Ondernemers Woerden  
Trasmolenlaan 5, 3447GZ Woerden  
[www.betrokkenondernemerswoerden.nl](http://www.betrokkenondernemerswoerden.nl)  
[info@betrokkenondernemerswoerden.nl](mailto:info@betrokkenondernemerswoerden.nl)  
06 -4267 8940  
IBAN: NL 06 RABO 01518 93 896  
BTW: 820855935B01  
KvK 30263266

Woerden, 29 april 2025

Betreft: verantwoording subsidie 2024, uw zaaknummer Z/23/063432

Geacht college,

Hierbij informeren wij u, ter verantwoording van de verleende subsidie aan Betrokken Ondernemers Woerden over het jaar 2024, aan de hand van een toelichting op onze activiteiten en de impact ervan. Onze jaarrekening (inclusief accountantsverklaring) is als separate bijlage gemaild.

### **Betrokken Ondernemers Woerden, waar wij voor staan:**



Voor ondernemers is maatschappelijk betrokken ondernemen steeds belangrijker. Wij dragen hieraan bij door kennis over te dragen, te inspireren én door het daadwerkelijk faciliteren van samenwerkingen. Wij inspireren onze partners om met hun medewerkers een actieve bijdrage te leveren aan de Woerdense samenleving en maatschappelijke organisaties met inzet van kennis en kunde, menskracht, munt en middelen. Het is onze ambitie om hét expertisecentrum maatschappelijk betrokken ondernemen te zijn, dat Woerdense bedrijven helpt bij de invulling van hun maatschappelijke betrokkenheid. We zetten maatschappelijke betrokken ondernemen op de kaart en betrokken ondernemers in het zonnetje.

### **Subsidieverstrekking 2024**

De activiteiten op basis waarvan de subsidie is verleend:

- Matching ondernemers en organisaties
- Dag van de Betrokken Ondernemer
- Woerden Werkt Mee Week
- BOW Boost
- Advies
- NLDoet

Vanwege de eenmalige verhoging van de subsidie, was daarnaast de afspraak dat BOW een peiling zou houden onder Woerdense ondernemers om inzicht te krijgen in hun maatschappelijk betrokken ondernemen.

### **Wijze van rapporteren**

Wij rapporteren in ons activiteitenverslag vanuit impactdoelen: welke effecten willen wij bereiken en wat is daarvan gerealiseerd? Deze wijze van rapporteren geeft inzicht in de

impact die onze werkzaamheden en activiteiten hebben op de Woerdense samenleving. Dit geeft de volgende opbouw in onze rapportage:

### Hoofdstuk 1

Onze **ACTIVITEITEN**: wat hebben we gedaan in feiten en cijfers

- i. Evenementen: overzicht, data, aantal deelnemers
- ii. Nieuwsbrieven: aantal, oplage, thema's
- iii. Greep uit de verbindingen die zijn ontstaan in ons netwerk
- iv. Overzicht van partnerbedrijven en maatschappelijke organisaties

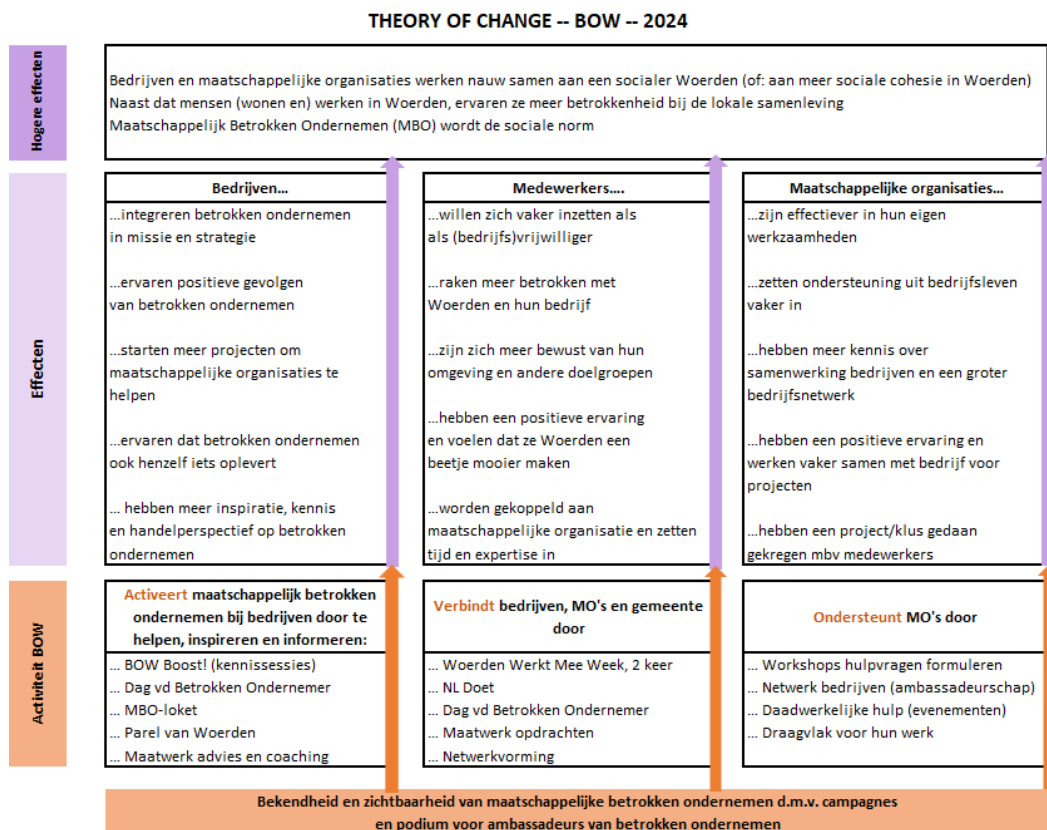
### Hoofdstuk 2

Onze **IMPACT**: op basis van de Theory of Change rapporteren wij over wat wij bereiken bij bedrijven, medewerkers van bedrijven en maatschappelijke organisaties:

- i. Workshop Samenwerken met bedrijven
- ii. NL Doet
- iii. Dag van de Betrokken Ondernemer
- iv. Woerden Werkt Mee Weken
- v. Gouden en Betrokken Parel van Woerden
- vi. Peiling 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?'

#### Toelichting bij Hoofdstuk 2.

Om onze impact in deze bijlage te duiden, werken wij met onze Theory of Change. In deze Theory of Change laten wij zien welke impact wij willen bereiken en hoe wij dat denken te gaan doen. Dit model zorgt voor focus, een leidraad voor de dagelijkse uitvoering en een basis om inspanningen en resultaten te monitoren en te reageren op ontwikkelingen.



Het was een jaar waarin personeelwisselingen op onze key-functie van intermediair ervoor hebben gezorgd dat het bestuur alle zeilen heeft bijgezet om de BOW-belofte waar te maken. Met enthousiasme en een grote teamspirit hebben wij onze schouders eronder gezet en er



een succesvol jaar van weten te maken. Een jaar waarin het thema 'betrokken ondernemen' en onze activiteiten veel media-aandacht hebben gegenereerd.

Het was ook het jaar waarin we het actieprogramma en label 'Ondernemen met Impact' hebben omarmd. Dit betreft een beproefd programma in de Drechtsteden, vooral succesvol vanwege de aansluiting op lokale thema's en het draagvlak onder gemeenten, ondernemersverenigingen, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Alle neuzen dezelfde kant op, dat is waar we hier in Woerden ook een steentje aan willen bijdragen. Fijn dat de OKW dit programma ook draagt.

Wij danken onze partners voor hun betrokkenheid en enthousiasme om binding tussen bedrijfsleven en samenleving te vergroten. Met elkaar maken wij Woerden mooier en sterker. Gemeente Woerden danken wij hartelijk voor de altijd prettige samenwerking en het in ons gestelde vertrouwen.

Hartelijke groet,  
Carola Deurwaarder  
Intermediair  
06 – 4267 8940

Baukje Stam  
Voorzitter  
06 – 2250 2354

Danny Boere  
Penningmeester

Karin Horsting  
Secretaris

## Hoofdstuk 1 ONZE ACTIVITEITEN

Met trots geven wij in deze bijlage een kort overzicht van onze **ACTIVITEITEN**: wat hebben we in 2024 gedaan in feiten en cijfers

1. Evenementen: overzicht, data, aantal deelnemers
2. Nieuwsbrieven: aantal, oplage, thema
3. Greep uit de verbindingen die zijn ontstaan in ons netwerk
4. Overzicht van partnerbedrijven en maatschappelijke organisaties
5. Reflecterend op onze activiteiten...

### Ad 1. Evenementen: overzicht, data, aantal deelnemers

#### Workshop Samenwerken met Bedrijven –6 februari 2024

Deelnemende maatschappelijke organisaties: 14 organisaties  
Aantal deelnemers: 21 deelnemers

#### NL Doet – vrijdag 15 maart

Deelnemende bedrijven: 19. Te weten: Promad, Ferm Werk, Vegro, Kiwa Dare, RAAS, ESH Media, Loef & Lij, Pompier, Schippers, gemeente Woerden (meerdere afdelingen), wethouders Gemeente Woerden, Lok Facilitair, Foto di Vita, fractie Progressief Woerden, Raaakt, Groene Hart, Goethals Advies  
Aantal deelnemers: 37 vrijwilligers | Aantal maatschappelijke organisaties: 8 organisaties

#### Dag van de Betrokken Ondernemer –16 mei

Locatie: De Boerinn in Kamerik, Gouden Parel winnaar 2023  
9 verschillende maatschappelijke vraagstukken | 30 betrokken ondernemers

#### Workshop 'Hoe trek ik (de juiste) vrijwilligers aan?' –18 juni

Georganiseerd door partner: RAAS  
Aantal deelnemers: 40 | Aantal maatschappelijke organisaties: 28

#### Woerden Werkt Mee Weken – 'Samen tegen eenzaamheid' – 23 sept. t/m 4 okt.

Het programma van deze week zag er als volgt uit:



**Woerden Werkt Mee Weken**  
maandag 23 september t/m vrijdag 4 oktober

Tijdens de Woerden Werkt Mee Weken staat het thema "Eenzaamheid" centraal. Twee weken vol activiteiten waarin jij als ondernemer het verschil kan maken.

Wil je met jouw bedrijf meedoen aan een van de activiteiten, organiseer je zelf een activiteit of wil je meer informatie? Mail dan naar [info@betrokkenondernemerswoerden.nl](mailto:info@betrokkenondernemerswoerden.nl) of bel ons via 06-42678940.

We denken graag mee welke invulling het beste bij jouw bedrijf past!

**Test! Clean Up – ZeroWaste & Abriana**  
Maak Woerden samen schoner  
Di 1-10 & Do 3-10 | Tijd: 10.30-12.30 uur | 8 personen

**Voorleeslunch bibliotheek – diverse locaties**  
Lees uit boeken met een mooi verhaal  
Inclusief samen lunchen  
W 4-10 | Tijd: 12.00-13.00 uur | VOL

**Activiteit bewoners – Reinerde**  
Persoonlijke aandacht bewoners (spelerje, duiv-fetsen, wandelen)  
Di 24-9 & Di 1-10 | Tijd: in overleg | 5 personen

**Fietsen demonteren – Terugwinning**  
Samen met medewerker Terugwinning voor St. Leergeld | 4-8 personen  
Do 26-9 & Do 3-10 | Tijd: 9.00-11.00 uur

**Training "Omgaan met Eenzaamheid"**  
Door: Ans Tensteeg - Hart voor Woerden  
Ma 30-9 | Tijd: 19.30-22.00 uur | Locatie: Heulmansweg 27

**Activiteit bewoners – Cenyn**  
Een gezellige ochtend met bewoners  
W 27-9 | Tijd: 9.30-12.00 uur | VOL

**Ontmoeting & gesprek - House of Hope**  
Met mensen met vluchtverleden  
Di 24-9 | 9.30-12.00 uur  
Do 3-10 | 14.00-16.30 uur  
5 personen

**High tea - Stichting met je Hart**  
Cheffeuren en ontvangst van de gasten  
Ma 30-9 | Tijd: 13.00-16.00 uur | Locatie: Van Rossum | BUNA VOL

**High tea / lezing voor ondernemers**  
Leid binnen & buiten het bedrijf  
Annet Gijman & Stefan Gerritt  
Di 24-9 | Tijd: 16.00-17.30 uur  
Vrijzelmolenlaan 7 | 50 personen

**Bakmiddag - Amerpoort**  
Aanullend high tea met bewoners met een verstandelijke beperking  
W 27-9 | Tijd: 14.00-17.00 uur | 3 personen

**Overgetelijke ochtend – 't Zonnehof**  
Activiteit met dementende ouderen  
Di 24-9 & Woe 2-10 | Tijd: 10.00-14.00 uur  
Locatie: Park Oudeland | 4 personen



### **Gouden én betrokken Parel –17 oktober**

Initiatief van Ondernemen. De drie genomineerden zijn door BOW geïnterviewd en beoordeeld op hun mate van maatschappelijke betrokkenheid. Tijdens de uitreiking heeft voorzitter Baukje Stam een korte presentatie gegeven over Betrokken Ondernemen en laten zien wat de genomineerden aan betrokken ondernemen doen.

### **Peiling 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?' – 4<sup>e</sup> kwartaal 2024**

In oktober 2024 is door BOW een peiling gehouden onder Woerdense ondernemers om inzicht te krijgen in hun maatschappelijk betrokken ondernemen. Maar liefst 52 ondernemers hebben de door BOW opgestelde enquête 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?' ingevuld.

### **Bijeenkomst 'Ondernemen met Impact' –21 november**

Georganiseerd door BOW | Locatie: gemeentehuis Woerden | Grote diversiteit aan bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Inhoudelijk: presentatie van het rapport van de peiling en een presentatie van Jan-Dirk Costeris en Mariska Wagner van St. MBO Drechtsteden over de achtergronden en het succes van het programma en label Ondernemen met Impact.

## **Ad 2. Nieuwsbrieven: aantal, onderwerpen en oplage**

<b>Nieuwsbrief</b>	<b>Thema's</b>
30 januari 2024	Team BOW   NL Doet   Workshop 'Samenwerken met bedrijven'   Boerinn match Careyn
18 maart 2024	NL Doet terugblik   Dag vd Betrokken Ondernemer   Vraag & Aanbod
25 april 2024	Nieuwe partner: Logeerhuis   matches DigiTeam + Salesmarketeer   Oproep fietsen   Workshop 'Werven vrijwilligers'   Vraag & Aanbod
30 mei 2024	Dag van de Betrokken Ondernemer terugblik   Oude laptops   Woerden Werkt Mee Weken   128 fietsen ingezameld
27 juni 2024	Nieuwe partners: Zero Waste + Jenaplanschool De Kring   Kennissessies   Samen tegen Eenzaamheid
19 juli 2024	Oproep Woerden Werkt Mee Weken   kick-off 24 sept.   Match VIA Woerden
13 september 2024	Programma Woerden Werkt Mee Weken   spreker Stefan Barrett   cursus 'Creatief Leven'   sportieve clincis
17 oktober 2024	Terugblik Woerden Werkt Mee Weken – diverse activiteiten   Flyer 'Eenzaamheid voor ondernemers en bedrijven'
29 november 2024	Peiling 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?'   Bijeenkomst 'Ondernemen met Impact'   nieuwe partner E4U
19 december 2024	Presentatie peiling 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?'   Kerstgroet en nieuwjaarswens   Nieuwe intermediair

De nieuwsbrief wordt naar ruim 1.200 e-mailadressen verstuurd.

## **Ad 3. Greep uit de matches en verbindingen die zijn ontstaan in ons netwerk**

- Salesmarketeer (20 medewerkers) & Abrona (incl. begeleiders 50 man) & KAS Meeting- en Eventlocatie: kerstbingo met lunch (Extra: personeelslid SalesMarketeer is nu een vast wandelmaatje van een Abrona-cliënt)!
- Expositie van werken van deelnemers Klein Houdijk door DigiTeam
- Lunch voor 28 personen van Careyn Kamerik door en bij De Boerinn
- Lok Facilitair & Inloophuis 't Centrum: Tijdelijk onderdak dakloze, die daardoor bij Lok een werknemer met contract kon worden en zelfstandig kon/is gaan huren.

#### Ad 4. Overzicht van partnerbedrijven en maatschappelijke organisaties

Om Woerdense bedrijven beter te kunnen ondersteunen in hun eigen 'impactreis' van betrokken ondernemen, stemmen we ons programma af op de mate waarin ondernemers bewust bezig zijn met betrokken ondernemen.



#### Partners

FermWerk	Hart voor Woerden	Stichting Present
Stichting Abrona	OKW	RAAS
ANBO	Viento Circulair B.V.	Bibliotheek Het Groene Hart
Careyn	Weyond	Amerpoort
Eerbetoon	Baukje Stam Marketing Advies	MBO Rijnland
HighQ	Cazas Wonen	Onvergetelijk Leven
Kiwa Dare	Lok Facilitair B.V.	Jenaplanschool De Kring
Oudshoorn & Schoe	Sales Marketeer	Abrona Nudoen!
Service Apotheek Woerden	Vierstroom Zorg Thuis	Leger des Heils
Technisch Bureau Lindhout	VOS Logistics BV	Klein Houtdijk
Stichting 't Oude Landt	Cazas Wonen	Reinaerde
Technisch Bureau Lindhout	Buurtwerk	Vegro
Abrona Brediushof Woerden	Voedselbank	

#### Netwerkpartners

Brownies&Downies	Samen Sterk Huis
Cor Pakt Door	Samen in Woerden
De Terugwinning	Schuldhulpmaatje Woerden
Fietsmaatjes Woerden	Sleutelclub Kamerik
Harmonie 'De Vriendschap'	Sleutelclub Woerden
Hartslag Woerden	Logeerhuis Bredius
Inloophuis t Centrum	Met je Hart Woerden
Inlooplunch	SchuldHulpMaatje
K'77	Thuishuis Woerden
KUVO	Vluchtelingensteunpunt Woerden
Park Bredius	Zero Waste Groene Hart
Philadelphia Zorg	Zonnehof Ontmoetingscentrum

Onze dank gaat verder uit naar organisaties die ons in natura hebben gesteund, zoals ESH Media, Grant Thornton en Infozuil Woerden.



#### **Ad 5. Reflecterend op onze activiteiten...**

Als BOW zetten wij een brede mix in om onze doelen zo goed mogelijk te bereiken. Zo kunnen ondernemers en medewerkers...

- op een laagdrempelige, speelse manier kennis maken met maatschappelijke organisaties en de handen uit de mouwen steken (NL Doet);
- hun kennis aanreiken aan maatschappelijke organisaties (workshops);
- kunnen ondernemers zich verdiepen in maatschappelijke vraagstukken (Dag van de Betrokken Ondernemen en thema eenzaamheid in de Woerden Werkt mee Weken)

We zetten het onderwerp 'betrokken ondernemen' het hele jaar door op verschillende manieren op de kaart (nieuwsbrieven, de Gouden Parel, het rapport van de peiling) en natuurlijk zijn er in het 1op1 contact weer verbindingen gelegd tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties.

## Hoofdstuk 2 **ONZE IMPACT**

Waar wij in hoofdstuk 1 hebben teruggeblikt op onze activiteiten, gaat het in dit hoofdstuk over de **IMPACT** die wij hebben bereikt met alle activiteiten en acties die we het afgelopen jaar hebben ondernomen.

1. Workshop 'Samenwerken met bedrijven'
2. NL Doet
3. Dag van de Betrokken Ondernemer
4. Workshop 'Hoe trek ik (de juiste) vrijwilligers aan?'
5. Woerden Werkt Mee Weken 'Samen tegen Eenzaamheid'
6. Gouden én Betrokken Parel van Woerden
7. Bijeenkomst 'Ondernemen met Impact'
8. Peiling 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?'
9. Reflecterend op onze impact...

### Ad 1. Workshop 'Samenwerken met bedrijven'



Op 6 februari organiseerden we als voorbereiding op NL Doet samen met Hart voor Woerden een 2 uur durende workshop waarbij we in gesprek zijn gegaan over samenwerken met het bedrijfsleven.

### Ad 2. NL Doet



Op vrijdag 15 maart gingen we niet naar het werk, het gemeentehuis of de zaak. Maar wél naar Brownies&Downies voor een fijn ontbijt als aftrap van de dag. Daarna

vertrokken we naar diverse maatschappelijke organisaties in Woerden en Kamerik. Aan het werk, handen uit de mouwen! En óók veel praatjes maken met de bewoners.

Sander Goethals (Goethals Advies en Ondersteuning) over zijn ervaring bij Amerpoort (Grant Thornton): "De bedoeling van NLdoet is dat je een bijdrage levert aan maatschappelijke organisaties in je buurt, maar ik kan eerlijk zeggen dat ze mij vandaag meer hebben gegeven dan ik hen."

Via deze [link](#) lees je zijn hele verhaal.

### Ad 3. Dag van de Betrokken Ondernemer



De derde editie van de Dag van de Betrokken Ondernemer deed z'n naam eer aan. Ondernemers konden hun tanden zetten in vraagstukken van Zero Waste, Voedselbank, Reinaerde Digiteam, St. Leergeld Groene Hart, Fietsmaatjes Woerden, De Terugwinning, SchuldHulpMaatje, Hart voor Woerden, PlusBus, Logeershuis, Amerpoort. Voor alle vraagstukken die ingediend waren, zijn ideeën en oplossingen bedacht. Sterker nog: er zijn ook concrete toezeggingen. ... "Dit ga ik regelen!"... "Deze challenge gaan wij aan!" Geweldig hoe een zeer diverse groep ondernemers elkaar zo makkelijk weet te vinden. Jonger & ouder, kleine & grote ondernemingen, manager & eigenaar, uit allerlei sectoren.

### Resultaten

Alle vraagstukken die zijn ingebracht zijn door de ondernemers besproken en van een advies en actiepunten voorzien. Vervolgens heeft BOW de voortgang geïnitieerd met als resultaat:

- 7 ondernemers hebben direct hulp (praktisch of denkracht) toegezegd, o.a. voor de duurzaamheidswinkel een strategisch advies uitgevoerd.
- Awareness bij ondernemers m.b.t. de noodzaak en impact van de maatschappelijke organisaties in Woerden.
- Samenwerking aangejaagd tussen ondernemers om gezamenlijk (als ondernemers) een (deel van de) hulpvraag op te lossen.



#### Ad 4. Workshop 'Hoe trek ik (de juiste) vrijwilligers aan?'



Wat een enthousiasme tijdens de workshop Werven van vrijwilligers! De workshop zat bomvol. Van zorginstellingen tot aan sportverenigingen. Onze partner RAAS verzorgde de interactieve avond. De bijeenkomst zorgde bij veel deelnemers voor nieuwe inzichten: "We moeten en kunnen echt veel breder kijken. Echt een eye-opener", en "We moeten mensen totaal anders gaan benaderen. Als niet kan zoals het moet, dan moet het zoals het kan. Weg met de kaders!", aldus twee tevreden deelnemers.

#### Ad 5. Woerden Werkt Mee Weken 'Samen tegen Eenzaamheid'



De weken stonden bol van de activiteiten waar meegewerkt kon worden bij maatschappelijke organisaties en projecten zoals:

- de **marktactie** van Hart voor Woerden,
- het uitdelen van **bloemen** van Natuurlijk Bloemen,
- de **Clean Up** actie in de binnenstad

De regen mocht de pret niet drukken, want het was een leuke, leerzame en gezellige ochtend met onder andere Abrona, Mc Donalds, Zero Waste Groene Hart en overheerlijke koffie van de Koffie Tuk Tuk. We

- **'Bewegen op Muziek'** van PlezierFit bij Reinaerde in Harmelen
- Iedereen kon mee doen, ook rolstoel gebonden personen. Diverse verzoek-nummers konden worden ingediend door de bewoners. Er werd gedanst, bewogen en veel gelachen! Het was een gevarieerd geheel zoals salsa, zumba en balance om op een leuke manier te werken aan je algehele gesteldheid.

- een **HighTea voor ouderen** bij Van Rossum door Stichting Thuishuis en Stichting Met je Hart  
Er waren 100 ouderen aanwezig waarvoor verschillende ondernemers chauffeur en gastvrouw/-heer waren tijdens deze activiteit (o.a. Kiwa, Taxi Middelweerd). Het plezier spatte er vanaf; er was een zanger en er werd volop gedanst!
- Gesprek bij House of Hope over de arbeidsmarkt en mensen met een vluchtverleden
- en een **voorleeslunch** verzorgd door VCMCM.

Weer werd duidelijk: de beleving van het bedrijfsvrijwilligerswerk gaat dus veel verder dan de actie zelf. Voor de gever én de ontvanger is het een groot plezier!

## Ad 6. Gouden én Betrokken Parel van Woerden



Ook in 2024 was Betrokken Ondernemers Woerden weer jurylid van de Gouden Parel verkiezing. Mooi dat Maatschappelijk Betrokken Ondernemen op deze manier aandacht krijgt. Er waren drie parels van genomineerden die door BOW zijn geïnterviewd en beoordeeld op hun mate van maatschappelijke betrokkenheid. Tijdens de uitreiking heeft voorzitter Baukje Stam een enthousiaste presentatie gegeven over Betrokken Ondernemen en laten zien wat de genomineerden aan betrokken ondernemen doen.

## Ad 7. Bijeenkomst 'Ondernemen met Impact'

### Bijeenkomst

## "Ondernemen met Impact in Woerden"

⌚ Donderdag 21 november  
 ⌚ 15.00-17.00 uur  
 📍 Gemeentehuis Woerden, Blekerijlaan 14



📌 Hoe maatschappelijk betrokken onderneemt Woerden?

- **presentatie** uitkomsten enquête Woerdense ondernemers
- **ontvang** jouw persoonlijke rapport
- **luister** naar de inspiratie sessie van Stichting maatschappelijk ondernemen Dordrecht
- **praat mee** over de doelen en maatschappelijke thema's voor Woerden



Op donderdag 21 november kwamen we, met een grote diversiteit aan bedrijven en maatschappelijke organisaties, bij elkaar om dieper in te gaan op het thema "Ondernemen met Impact in Woerden". Het was een waardevolle bijeenkomst met goede gesprekken en

enthousiasme!

- a. De uitkomsten van de peiling werden gepresenteerd door Baukje (vz. BOW).
- b. Mariska Wagner en Jan-Dirk Costerius van stichtingmbodordrecht.nl verzorgden een inspiratie sessie over hun aanpak, succes en ervaringen.
- c. Aansluitend daarop gingen we in gesprek over de maatschappelijke thema's in Woerden. Het gezamenlijk vormgeven van deze thema's en meer inbedding van maatschappelijk betrokken ondernemen in de Woerdense maatschappij.

### **Ad 8. Peiling 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?'**

In oktober 2024 is door BOW een peiling gehouden onder Woerdense ondernemers om inzicht te krijgen in hun maatschappelijk betrokken ondernemen. Maar liefst 52 ondernemers hebben de door BOW opgestelde enquête 'Hoe betrokken onderneemt Woerden?' ingevuld. Wat doen de Woerdense ondernemers, waarom en hoe leveren ze vanuit hun bedrijfsactiviteiten een positieve bijdrage aan lokale maatschappelijke vraagstukken?

Uit de resultaten blijkt dat 90% van de deelnemende ondernemers maatschappelijk betrokken onderneemt, terwijl slechts 10% aangeeft hier niet actief mee bezig te zijn.

Tegelijkertijd blijken er grote verschillen in hoe de betrokkenheid beleidsmatig is ingebed en hoe de ondernemer én de werknemers zelf de positieve impact ervaren van de maatschappelijke betrokkenheid van hun bedrijf. In 2025 komt BOW daarom met een impactplan voor Woerden en een beproefde aanpak met het label 'Ondernemen met impact', die ondernemers steunt de lokale én persoonlijke impact te optimaliseren.



**Ook het Kontakt Woerdense Courant pakte de uitkomsten van deze peiling op, zie het krantenartikel van 19 december jl. op de volgende pagina**

## 'Actief betrokken ondernemen geeft voldoening'

**WOERDEN •** Hoe maatschappelijk betrokken onderneemt Woerden? Het antwoord op die vraag kan Bankje Stam geven, voorzitter van Betrokken Ondernemers Woerden (BOW).

In samenwerking met de gemeente Woerden werd een peiling uitgezet onder Woerdense ondernemers. Onlangs was op het gemeentehuis de presentatie van de uitslag. "Uit de resultaten blijkt dat 90 procent van de deelnemende ondernemers maatschappelijk betrokken onderneemt", vertelt Stam. "30 procent geeft aan hier niet actief mee bezig te zijn."

Ondernemers geven aan dat ze 'bijzondere voldoening' voelen als ze actief betrokken ondernemen. Eentje stelt zelfs: "Het is fijns om je in te zetten voor een doel dat helemaal niet om geld draait. En dat dan te zien groeien? De bijkomende voordelen werden ook genoemd: de bijdrage en betrokkenheid van de eigen medewerkers leidt vaak tot een positievere sfeer in het eigen bedrijf. In de peiling stonden kreten als: 'Trots om samen iets bereiken' en 'Dankbaar om te kunnen bijdragen'. De peiling is door 52 Woerdense ondernemers ingevuld.

Niet alleen geld geven  
Waarvoor loopt de Woerdense on-

derneemer warm? De meesten kiezen voor lokale betrokkenheid, duurzaamheid en goed werkgeverschap. Hun steun bestaat vaak uit geld en goederen, meestal gecombineerd met inact en kennis, fysieke inzet en dienstverlening.

Uit de peiling blijkt dat er grote onderlinge verschillen bestaan

tussen ondernemers als het gaat om de manier waarop zij maatschappelijk ondernemen. Zo is er de ondernemer die met een missie of plan zijn maatschappelijke betrokkenheid laat zien. Die betreft daar vaker de eigen werknemers bij. Daardoor is de kans dat het project meer positieve gevolgen heeft ook groter.

Onder de ondernemers die vaker af hoe reageren en zonder duidelijk beleidsplan werken, zijn er vaak één of twee leidinggevenden in het bedrijf die zich hard maken voor een project. Zij zijn de echte trekkers en maken hun keuzes om in te stappen vaker op basis van persoonlijke waarden en dingen die 'gewoon' op hun pad komen. "Dit zegt niets over

hoeveel de ondernemer doet aan maatschappelijke betrokkenheid, maar wel over de manier waarop dit gebeurt", stelt Stam.

### Actieprogramma

Uit de peiling en gesprekken blijkt dat de samenwerking en het commitment van alle ondernemers essentieel is voor het goed inbedden van maatschappelijk betrokken ondernemen in Woerden. Stam: "Daarom starten we een speciaal actieprogramma voor Woerden: 'Ondernemen met impact'. Aan de hand van een makkelijk stappenplan kunnen ondernemers hun maatschappelijke betrokkenheid inpassen in hun beleid. Dat geeft rust, ruimte en zekerheid en zorgt voor grotere impact van de gekozen projecten voor zowel de ondernemers, de werknemers als de Woerdense inwoners." Meer informatie over het stappenplan is te vinden op onderstaande website.

*\* Maatschappelijk betrokken ondernemen is ondernemen met als doel een positieve impact te maken op mens, maatschappij en milieu, door bij te dragen aan concrete oplossingen voor lokale maatschappelijke vraagstukken.*



• Ondernemers stak en tijdens NLDoet de handen uit de mouwen bij maatschappelijke organisaties.

FOTO: FOTO DIVITA DEN IN

WWW.BETROKKENONDERNEMERSWOERDEN.NL

### Ad 9. Reflecterend op onze impact...

Zoals u in onze Theory of Change kunt lezen, richten wij ons op drie doelgroepen: ondernemers, medewerkers en maatschappelijke organisaties.

Onze inspanningen om bij deze groepen verschil te maken, dragen bij aan een sterke sociale basis in Woerden en betrokkenheid van bedrijven en medewerkers bij de Woerdense samenleving. Met onze mix aan activiteiten hebben we de volgende resultaten bereikt:

- ondernemers en medewerkers ervaren hoe waardevol het is om je in te zetten voor maatschappelijke organisaties (mo's) en vraagstukken; dit jaar agendeerden we bovendien het thema eenzaamheid, waarmee bedrijven ook intern aan de slag konden
- het onderwerp betrokken ondernemen of 'Ondernemen met impact' is meer op de kaart gezet (door alle events, communicatie én de Gouden Parel en ook door ons onderzoek onder de ondernemers)
- de contacten tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties zijn versterkt (door de events waar bedrijven en mo's elkaar ontmoeten, via het 1op1 contact en door de workshops aan mo's)